

\プラザの日常をお届け！/

PLAZA LIFE 速報

安全・安心の花火鑑賞会 障がい児家族の笑顔あふれる



「2024 さが障がい児花火鑑賞会」を開催しました！毎年、障がい児家族限定で、安心・安全な室内で花火鑑賞をしています！市民活動団体の「〇〇な障がい者の会」が主催、プラザが共催で開催させていただきました。

夏祭りって、暑いだけではなく人込みでの移動も大変ですよね？車いすの移動などもある、障がい児家族の皆さんは、花火を鑑賞するだけでも一苦労されるそうです。プラザのフロアや佐賀商工ビル会議室を使った花火鑑賞会はとても好評で、皆さん笑顔でご参加されていました！

ご参加、ご協力していただいた皆さん！本当にありがとうございました！

日時：2024年8月3日 18:00～21:00
場所：佐賀商工ビル大会議室A・B

ペットボトルキャップでつくる植木鉢 子どもたちの笑顔と環境学習

唐津市を中心にSDGsを推進する環境教育ワークショップを開催している「NPO法人唐津 FARM&FOOD」の小嶋宏明（こじま ひろあき）さんをお招きして、親子向けのワークショップを開催しました！

実は、ペットボトルキャップの細かく砕いたチップから、植木鉢を作ることが出来るんです！白や緑、青、赤などのチップを組み合わせた、世界にたった一つのオリジナル植木鉢です！夏休みの自由研究にピッタリですね！

機器で溶かして、バーを押し込むことで植木鉢に成型します。この押し込むのにパワーが必要で、皆さん苦労されていました！参加した子どもたちも、はじめての体験に驚きながらも、楽しそうに過ごしていました！

皆さん、ありがとうございました！

日時：2024年8月10日 10:00～12:00
14:00～16:00

場所：佐賀市市民活動プラザ フロア
講師：NPO法人唐津 FARM&FOOD（ファームアンドフード）



佐賀市市民活動プラザ広報誌



さかのわ

からひろげよう市民活動の

気になるワードを調べてみよう！

プラザなんでも 研究所 スキルアップ編



こなす力

経理や労務、登記など組織を運営する上で必要とされる事務能力

つかむ力

持続的な活動のため、共感をベースに社会的資源を調達する力

伝える力

多様なツールを使いこなし、活動情報を発信し続ける能力

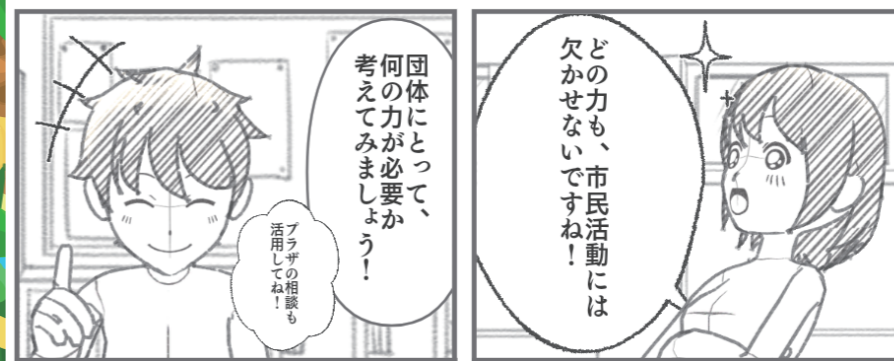
考える力

地域や社会の変化に対応し、必要とされる活動を生み出す企画力

整える力

個々のメンバーが持てる力を発揮できる組織を築くマネジメント力

市民活動プラザでは「5つの力」と定義しているよ。



佐賀市市民活動プラザ 佐賀市白山二丁目 1-12 佐賀商工ビル 7階

TEL : 0952-40-2002

FAX : 0952-40-2011

E-mail : plaza@tsunasaga.jp

開館時間：9時～22時

(休館日：12/29～翌年1/3)



HP



Facebook



Instagram



※World Maker (ワールドメーカー) アニメ、漫画、映画、ドラマ、MVを誰でもつくれるアプリで作成

No. 18
2024.8

PLAZA ARCHIVE 市民活動を強くする！

今年度のこれまでに開催された、研修・講座事業、交流事業についてまとめました！多彩な講師陣による事業はどれも満足度が非常に高いです。団体のスキルアップに是非お役立てください！

配信の視聴申し込みはコチラ

アーカイブの視聴をご希望の方は、右のQRコードからお申し込み下さい。後日、配信映像のURLをお送りします。



全国調査をもとに 佐賀の市民活動を掘り下げる

5/17 15:00～17:00
NPO 法人 CR ファクトリー
代表理事 呉哲煥氏

佐賀の市民活動・コミュニティ活動の状況を知る～全国 500 団体の実態調査の結果を受けて～



全国 500 の市民活動・コミュニティ活動団体を対象に調査をした「実態調査」を元に、「佐賀の活動状況」について考えました！全国の活動団体の傾向が数字になって現れるので、納得感があり、とても満足度の高い講座でした。後半は佐賀のデータと比較しながら、参加者一人一人が、佐賀の傾向と今後のあり方について考察しました。佐賀の未来について真剣な議論を積み重ねていました。

団体の魅力を引き出す ブランディング初心者ガイド

6/8 19:00～21:00
(株) 佐賀広告センター
取締役 営業・総務担当
古賀俊彦氏

市民活動団体のブランディング入門～かけがえのない活動であるために～



前半は、「なぜブランディングが必要なのか？」など、ブランディングの考え方について丁寧に教えていただきました。「ブランディングは恋活！」団体の好感度を高める行動の全てがブランディングです！後半は、様々な事例と共にブランディング構築の方法やコツを学びました。「ブランディングは難しそう…」と思っていた参加者も、「すぐに実践できそうだし」と意気込みを見せていました。

誰に何を伝える？ キャッチコピー作成術講座

7/5 19:00～21:00
(株) 佐賀広告センター
企画制作部次長
吉岡龍昭氏

明日から使える！刺さるキャッチコピー～活動内容をヒトコトでわかりやすく～



キャッチコピーの 4 つの原則や、話題となった広告・キャッチコピーなどの事例と共に、ご自身で手掛けた佐賀での広告事業などをお話していただきました。キャッチコピーは「誰に何を伝えたいのか？」を整理することが大切で、後半は実際に団体で活用できるキャッチコピー制作のワークを行いました。参加者の皆さんは頭を抱えながらも、培ったスキルを存分に発揮し、取り組まれていました。

障がい者と共に作る 笑顔あふれるまちづくりの鍵

8/17 13:30～15:00
〇〇な障がい者の会
会長 内田勝也氏

交流ゼミナール『障がいのある立場から描く、誰もが笑顔で暮らせるまちづくり』



団体が目指す「ハードとハートのバリアフリー社会の実現」に向けて、取り組んでいる事についてお話をしていただきました。様々な企業と連携して、障がいがあっても使いやすい「ハード（施設や設備）」の改善に取り組まれてた事例紹介や、「ハード（心）」のバリアフリーに向けて、私たちそれぞれが「①気付き②考え③行動」することの大切さについて熱く語っていただきました。

活動の担い手を引き込む秘訣 未来を見据えたマネジメント

5/18 14:00～16:30
NPO 法人 CR ファクトリー
代表理事 呉哲煥氏

一人ひとりが輝く組織マネジメント～活動の担い手を巻き込み育てるために～



コミュニティマネジメントの基本原則から、人材を巻き込んで活動をするコツについて講義をしていただきました。特に人を巻き込むためには「興味」「愛着」「主体」の順で「巻き込む流れを設計する」ことが大切で、具体例を挙げながら教えていただきました。後半は参加者が自団体について考察する時間を取り、共有する中で、それぞれが新たな気付きを得て、大変満足度の高い講座でした。